

Notes de lecture

ses avantages et ses inconvénients, et n'omettent pas de signaler que l'assurance vie, placement préféré des Français, est un produit de capitalisation individualisé...

(M.N.A.B.)

L'ENTREPRISE ET L'ÉTHIQUE

Jérôme Ballet et Françoise de Bry
Editions du Seuil. Collection Points. Paris, 2001. 431 pages.

Les auteurs nous brossent un panorama historique des rapports entre l'entreprise et l'éthique. Les développements autour du paternalisme des entreprises du 19^{ème} siècle (peut-être faudrait-il mieux parler de maternalisme) rendent compte de la complexité des motivations de l'entreprise responsable.

La responsabilité sociale, sociétale et environnementale de l'entreprise, élément clé d'un développement durable y puise, en grande partie, ses sources, la responsabilité individuelle étant progressivement complétée par la responsabilité collective de l'entreprise ou de l'organisation de travail.

La deuxième partie du livre, très documentée, analyse les évolutions des dernières années, dans une lecture transverse des pratiques éthiques, "l'agir éthique", notamment celles liées aux codes éthiques des entreprises.

(F.F.)

LA CONTRIBUTIVITÉ

Stéphanie Savel et Jean-Pierre Gauthier
Editions Village Mondial, Paris, 2001, 208 pages.

Les cadres, notamment ceux chargés de fonctions d'encadrement, ont une fonction essentielle : décliner et interpréter la stratégie de l'entreprise dans leur sphère de responsabilité. Les deux auteurs proposent de parler de leur *contribution* et non de leur production pour mieux rendre compte de la réalité de leur fonction.

De ce fait on ne peut parler de produc-

tivité des cadres, mais plutôt de *contributivité*, définie comme le rapport entre la contribution et le temps passé. Cela permet d'interroger différemment la nature du travail des cadres. Alors que la productivité est l'efficacité du "choix du comment", la contributivité est celle du "choix du quoi".

A partir de ce concept, il est proposé d'analyser différemment les modes et les pratiques de management pour travailler mieux, notamment dans le contexte de la RTT des cadres. Un livre utile pour mieux comprendre, voire modifier, son comportement personnel, les fonctionnements collectifs d'une équipe de travail, le tout avec humour et les conseils pertinents du Cardinal de Mazarin : *"Si tu en as assez de t'arracher les cheveux à cause d'une affaire abominablement compliquée, inutile de t'opiniâtrer : mieux vaut t'aérer l'esprit en t'accordant quelques divertissements honorables et en faisant un peu d'exercice. Tu verras qu'ensuite tu régleras ton problème aisément, et même beaucoup d'autres"*.

(F.F.)

L'ESSAIMAGE STRATÉGIQUE GUIDE OPÉRATIONNEL

Marcel Descamps
Editions d'Organisation. Collection Développement et Emploi association. 2000. 208 pages.

Ce guide pratique d'une des formes très critiques de la création d'entreprise est présenté sans angélisme par un praticien. Le début définit bien les vocabulaires, français et anglo-saxon, pour désamorcer les malentendus fréquents entre les diverses parties intervenant dans la création volontaire d'une entreprise à partir d'une entreprise mère. L'essaimage est souvent de fait, un moyen de réduire le personnel d'une entreprise : il est souvent mal reçu de ceux qui pourraient en bénéficier si le risque en vaut la chandelle. Il donne donc quelques critères de jugement de la viabilité d'un projet ; l'adhésion de ceux qui s'y engagent étant d'ailleurs l'une des plus importantes conditions de réussite. Il est rédigé de manière très systématique avec des sché-