Lectures

Nicolas Colin et Henri Verdier

L'âge de la multitude. Entreprendre et gouverner après la révolution numérique

Armand Colin, 2012, 286 pages, 22,90 euros.

Nicolas Colin et Henri Verdier réussissent l'exploit d'intéresser avec un nouvel opus sur la révolution numérique. Titulaires de beaux diplômes de la République, entrepreneurs dans le secteur, passionnés de leur matière, ils délivrent – pour employer le vocabulaire, parfois agaçant, du milieu – une analyse ébouriffante.

Une thèse : la révolution numérique est déjà passée. Nous vivons dans la société numérique (« hyperdense » et « hyperfluide », comme d'autres la disent « hypertexte »), avec des institutions organisées pour l'ère industrielle. Le numérique, qui n'est en rien une filière particulière, a déjà totalement bouleversé des secteurs (la musique) et devrait bientôt en bousculer radicalement d'autres (l'éducation). Sous le triple choc de la baisse des coûts technologiques, de l'innovation permanente, du dépassement des frontières institutionnelles, s'ouvre une

société de « pair-à-pair ».

Après les études sur l'âge et la sagesse des foules, voici donc le décorticage de la puissance de la multitude. Il faut entendre par là, la créativité bouillonnante et le considérable potentiel de création de valeurs que nous représentons tous, à travers le monde, outillés de nos *smartphones*, sous un déluge de données et d'applications. La maîtrise de cette puissance constitue désormais un formidable actif. Plans comptables, règles de concurrence, fiscalité, sont à adapter à une valeur essentiellement extérieure à l'entreprise.

Différentes stratégies se profilent pour valoriser : capter l'activité de la multitude, l'accompagner (dans un monde où tout est davantage mobile), la stimuler, échanger avec elle. L'État, lui-même, après avoir voulu s'étendre à partir d'un Plan (pour projeter à long terme), doit, à

l'avenir, être conçu en plateforme (pour s'adapter en permanence). Célébrant les entrepreneurs - qui changent le monde - citant le capitaine Nemo et quelques prix Nobel d'économie, Verdier et Colin font mouche.

Avec tous les ingrédients d'un ouvrage important, enthousiasmant,

et, la plupart du temps, convaincant. Que demande le peuple (pardon, la multitude) ?

Julien Damon
Professeur associé à Sciences Po
(Master Urbanisme)

recension parue dans les Echos
le 31 mai 2012

Le directeur de la publication, Jean-Paul Bouchet

Achévé d'imprimer sur les presses de l'imprimerie L'Artésienne à Liévin (62)