

Notes de lecture

sonnes, l'hôtellerie restauration, l'artisanat commercial et les plus généraux les services informatiques, les industries agroalimentaires et de biens intermédiaires et les services professionnels.

(M.N.A.B.)

LA RÉPUBLIQUE DES IDÉES / SEUIL

LA NOUVELLE SOCIÉTÉ FRANÇAISE

Eric Maurin

La République des Idées / Seuil. 2002, 78 pages.

Premier titre de la collection co-éditée par La République des Idées et le Seuil, l'ouvrage d'Eric Maurin propose une lecture originale de notre société contemporaine. Il retrace les mutations profondes du monde du travail depuis vingt ans et leurs répercussions sur les identités individuelles et collectives de nos concitoyens.

Eric Maurin invite les lecteurs à repenser les «relations d'emploi», caractérisées par la fragilisation et l'instabilité, quel que soit le métier, et la «nouvelle condition salariale», selon laquelle les frontières entre les groupes sociaux sont de plus en plus floues et les qualités personnelles des individus de plus en plus mobilisées. Si ces modifications ont considérablement affecté les identités de classe, elles n'ont pas pour autant entamé les inégalités socio-économiques et le besoin de solidarité, contrairement à ce que véhiculent les idées reçues sur «l'individualisation».

C'est donc à partir du concept d'«égalité des possibles», distinct de celui d'égalité de fait, que l'auteur propose de réorienter les politiques sociales. Il faudra dès lors agir non seulement sur les inégalités vécues, axe majeur des mesures actuelles, mais aussi sur l'ensemble des éléments qui hypothèquent les perspectives d'avenir des individus, comme les conditions d'études et le cadre de vie.

(Capucine Edou)

ET SI LES FEMMES RÉINVENTAIENT LE TRAVAIL ...

Cristina Lunhi

Eyrolles Société. 2002.

Cet ouvrage est écrit par une femme connaissant bien la situation des femmes cadres en entreprise. En effet, l'auteur est impliquée dans la vie professionnelle comme consultante en stratégie auprès des entreprises, dans la vie familiale comme mère de famille et conjointe, et dans la vie militante comme présidente de l'association Arborus ayant pour objectif la promotion de la démocratie par la valorisation des femmes dans la prise de décision.

Si certain(e)s penseront que C.L. exprime une pensée utopique sur l'apport des femmes et les possibilités de changement en matière de place des femmes dans les postes de responsabilité, d'autres sans doute reprendront confiance en elles-mêmes.

Les constats faits sur les pratiques différentes des femmes en matière de management, de relation au pouvoir et de gestion du temps vont dans le même sens que l'étude sur le management des femmes cadres réalisée par Alain Laferté pour l'Observatoire des Cadres (bulletin n° 5, 1999).

Cet apport des femmes à l'entreprise n'est pas valorisé aujourd'hui dans un contexte d'inégalité d'accès aux postes de responsabilités, et l'auteur constate que les initiatives en faveur de l'égalité professionnelle sont limitées dans les entreprises et les organisations syndicales.

L'action de l'Etat - plusieurs lois, création d'un observatoire de la parité - ne semble pas d'une grande efficacité. La CFDT, au niveau confédéral ou de son organisation Cadres est citée comme contre-exemple positif, même si l'auteur estime que ces initiatives sont encore trop confidentielles.

Pour avancer dans la promotion des femmes dans l'entreprise, l'auteur fonde beaucoup d'espoir dans la mobilisation citoyenne et la poursuite du développement des réseaux de femmes. Elle ébauche des recommandations sur plusieurs plans impliquant tous les acteurs