

Yvon Pesqueux et Yvan Bienfnot

L'éthique des affaires

Management par les valeurs et responsabilité sociale

Editions d'organisation, « Les références », 2002. 240 pages.

Ouvrage très documenté qui propose à la fois une exploration encyclopédique des concepts et une évaluation de leur positionnement aujourd'hui. On pourra en compléter la lecture par le dernier numéro de la revue *Entreprise éthique, Vers une pédagogie de l'éthique : ses fondements, ses outils* (n°18, avril 2003).

Ce numéro très riche rassemble les points de vue et travaux

des membres du groupe de recherche GR3 sur la pédagogie de l'éthique qui fonctionne au sein du Cercle d'éthique des affaires. A noter l'intervention de la CFDT Cadres, avec un article de François Fayol prolongeant les réflexions de notre n°401 : "Responsabilité, déontologie et éthique : pour un dialogue social renforcé".

Richard Robert

Yves Médina

La déontologie

Ce qui va changer dans l'entreprise

Editions d'organisation, « Les cahiers de l'ORSE », 2003. 189 pages, 26 euros.

Ce livre rend compte des travaux de la commission "Place et effet de la déontologie dans les entreprises" réunie par l'Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises au cours de l'année 2001. Il a l'ambition de répondre à deux questions : Existe-t-il une typologie des chartes et des codes de conduite ? (partie I) ; Qui va piloter le processus dans l'entreprise ? (partie II), puis tente dans la partie III de déterminer ce qui peut changer dans l'entreprise en matière de déontologie.

Ouvrage pratique, documenté et reposant sur de nombreuses auditions, il souligne la diversité des

outils éthiques dans l'entreprise et pointe la nécessité d'un pilotage ad hoc, notamment par un déontologue, dont le profil reste à définir. Il rappelle que l'implication des partenaires sociaux dans la démarche déontologique est évidente (et pourtant bon nombre d'entreprises et de DRH ne veulent pas entendre parler de négociation des chartes...) et que la démarche déontologique transforme les modes de management. A lire avec intérêt, les positionnement des différentes organisations syndicales françaises.

F.F.

Vous souhaitez faire connaître la revue à des collègues, à des amis ?
N'hésitez pas à nous écrire ou à nous téléphoner au 01 56 41 55 11.