

Notes de lecture

MODERNISER L'ADMINISTRATION - COMMENT FONT LES AUTRES?

Sylvie Trosa

Les Editions d'Organisation. 1995, 320 pages.

Sylvie Trosa a travaillé en France, Grande-Bretagne et Australie et son livre nous propose une analyse comparative de la modernisation de l'administration de ces trois pays. Il ne s'agit donc pas seulement de «comment font les autres» mais de l'étude de la réforme en France aussi au moment où, il faut bien le dire, l'enthousiasme réformateur d'il y a quelques années est bien tombé.

L'auteur pose, à notre avis, les bonnes questions en délaissant les a priori idéologiques pour s'intéresser essentiellement à la modernisation par le management resituée dans la crise de l'Etat-providence, de la notion de service public, dans l'opposition vraie ou fausse entre les méthodes du secteur public et du secteur privé.

Sans oublier pour autant les différences de cultures (exagérées) et de traditions entre les pays anglo-saxons et la France.

Les contradictions entre les choix politiques fondamentaux (par exemple la diminution des effectifs de fonctionnaires) et les nécessités de la modernisation des administrations avec leurs conséquences sur le «moral des troupes» ressortent bien.

L'action syndicale est peu abordée sans doute parce que le syndicalisme de la fonction publique pâtit encore d'une image d'un obstacle à la modernisation.

(Jean-Marc Parodi)

L'ESPACE PUBLIC SOUS L'EMPRISE DE LA COMMUNICATION

Ouvrage collectif sous la direction d'Isabelle Pailliar

Ellug, Grenoble 1995, 214 pages, 105 francs.

Plus de trente ans après la publication de l'«Espace Public», thèse du philosophe allemand Jürgen Habermas, le concept a irrigué bien des recherches en sciences sociales particulièrement dans le domaine de la communication. Loin de vouloir en dresser le solde de tout compte, l'ouvrage collectif coordonné par Isabelle Pailliar tente de relever la pertinence et la force heuristique de la

perspective tracée par l'héritier de l'Ecole de Francfort pour analyser les formes nouvelles que revêt cette sphère publique au sein d'une société conquise par la communication.

Réfutant le constat d'un dépérissement de cet espace public à travers une revue critique des nombreux travaux empiriques que ce concept a suscités, les auteurs de cet ouvrage à plusieurs mains s'attachent à cerner les formes de sa recomposition dans le souci d'offrir un cadre d'analyse réactualisé à certaines questions manifestement contemporaines: la logique marchande des médias, le développement du marketing politique, la redéfinition des frontières entre espace privé et espace public, la communication d'entreprise comme technique d'ingénierie sociale, la faible participation des femmes à la vie publique, les métamorphoses de la représentation politique ainsi que l'ébranlement du projet pédagogique à l'épreuve des médias.

Parmi les différentes signatures, citons celle de Bernard Miège pour une introduction magistrale à la recherche sur les médiations sociales dans l'espace public. Relevons également la contribution de Patrick Champagne sur le rôle des sondages pour une interrogation salutaire sur la construction sociale des faits statistiques et sur la construction statistique des faits sociaux.

(Dominique Desbois)

LA COMMUNICATION POLITIQUE LOCALE

Maryse Souchard et Stéphane Wahnich

Presses Universitaires de France.

Collection Que sais-je? Octobre 1995, n° 3039, 127 pages.

Ces deux universitaires tentent avec un certain succès de brosse en quelques pages (Que sais-je? oblige) un panorama, forcément succinct, des objectifs, des nouveaux vecteurs, des outils et des acteurs de la communication politique locale. Cette plaquette n'est bien sûr pas suffisante pour les accros de communication ou de politique locale. Pour les autres elle permettra d'appréhender l'essentiel d'un sujet ayant trait au développement de notre société.

(Alain Bertheloot)