

d'*Esprit* « Exister au travail » il y a déjà quelques années. J. Le Goff nous invite ainsi à redécouvrir la valeur-travail et à l'envisager dans toute son épaisseur. Au-delà du registre technique ou moral, reconnaître et valoriser le « travail bien fait », les compétences et l'engagement choisis. Un travail qui ne soit pas subi, c'est une meilleure visibilité de ses finalités, y compris dans sa dimension or-

ganisatrice, comme le rappelle le débat en cours sur la propriété de l'entreprise et les modèles de management. En somme, « *le travail vaut en soi, pour sa vérité propre, pour son efficacité originale, pour la construction du monde* ». Voilà une intéressante matrice pour nos espaces syndicaux.

L.T.

Maelezig Bigi, Olivier Cousin, Dominique Meda, Laetitia Sibaud, Michel Wiewiorka

Travailler au XXème Siècle. Des salariés en quête de reconnaissance

Robert Laffont, 2015, 324 pages, 20 euros

Une vaste enquête sociologique et qualitative auprès de chefs d'entreprise, de salariés et de représentants syndicaux pour explorer les registres de la reconnaissance du travail, la réalité professionnelle aujourd'hui et le ressenti du travailleur. Signes d'appartenance, place, statut, conditions de travail, sens de l'activité, respect des charges familiales... Autant de demandes individuelles fortes pour faire face à la parcellisation des tâches, au contrôle de l'activité, à la bureaucratie et au *reporting*. L'enquête, qui se concentre sur le champ plutôt stable des grandes entreprises (on aurait aimé explorer les nouvelles formes d'emploi et de

coopérations), souligne les effets d'un management du travail qui se déplace de l'organisation vers l'individu : « *le fordisme imposait un renoncement à la liberté en échange de sécurité ; le post-fordisme propose de reconquérir la liberté sans offrir de sécurité* ». L'ouvrage détaille des leviers et des réponses entre diversification du travail, autonomie réelle, prises de parole et management participatif. Il plaide en creux pour une organisation qui favorise l'expression et un pouvoir d'agir des salariés sur l'activité. Un reportage utile pour une négociation sur la qualité de vie au travail.

L.T.