

Il est alors nécessaire de repenser l'entrée dans la vie, en dissociant éducation d'orientation/sélection, en construisant des dispositifs pédagogiques nouveaux, dans un système plus ouvert (ce que nous connaissons par exemple dans les pédagogies d'alternance et d'apprentissage), avec des passerelles et des filières de deuxième chance. Egalement en repensant les dispositifs d'orientation professionnelle – aujourd'hui parent pauvre de l'éducation nationale, notamment au niveau CAP-BEP-Bac Pro et à celui des études supérieures, et en rendant la vie professionnelle plus attractive.

C'est aujourd'hui tout l'enjeu du débat national « Université-Emploi » que vient de lancer le gouvernement. Espérons que Marie Duru-Bellat, membre de la commission de ce débat national, pourra y faire valoir ses analyses et ses points de vue.

Un livre important et d'actualité, à lire en urgence après les luttes anti-CPE de ce printemps, à discuter et à s'approprier pour reconstruire des dispositifs d'entrée dans la vie professionnelle qui donnent des perspectives à chacun.

**François Fayol**

**Fabienne Cardot**

### **L'éthique d'entreprise**

Presses universitaires de France, 2006. 126 pages, 8 euros

Dans la tradition des *Que sais-je ?*, Fabienne Cardot, chargée de la promotion et du développement de l'éthique et de la déontologie au sein d'un grand groupe énergétique français, nous propose une vue de synthèse de l'éthique d'entreprise, envisagée comme « une éthique de responsabilité, organisée en doctrine, qui guide activités et comportements au travail ». Affichée en termes de valeurs et principes, l'éthique d'entreprise est avant tout une pratique, qui peut aussi s'insérer dans une stratégie de développement durable ou de responsabilité sociale. Elle est une éthique au travail, une éthique des hommes, pris individuellement et collectivement, qui vaut par sa mise en œuvre et les preuves. Une définition qui rencontre celle que nous développons en parlant d'éthique du management.

Au sein des entreprises – et cela vaut pour les administrations, cela nécessite la définition d'un processus éthique, managé au plus haut niveau de l'entreprise, quels que soient les mots retenus : déontologie, éthique, développement durable, responsabilité sociale... Mais au-delà des structures et des organisations, l'éthique est toujours une mise en question de l'action au quotidien de chacun dans l'entreprise.

Au-delà du discours, il est donc nécessaire de créer les conditions du dialogue éthique au sein de l'entreprise, avec les cadres, avec les salariés, avec l'ensemble des parties prenantes : « le dialogue est la clé du questionnement éthique qui permettra l'agir éthique. » Nous voilà bien loin des Tables de la Loi descendant sur le Sinaï, et cela nous va

bien ! Un dialogue fondateur quand il s'agit de définir les textes de référence, un dialogue démultiplié pour partager valeurs et principes, un dialogue de proximité dans le cadre des démarches de GRH, un dialogue d'interrogation pour réduire les situations de dilemme de responsabilité et traiter les alertes professionnelles... Alerte professionnelle qui, pour nous, n'est pas délation mais parole responsable, expression même de l'agir éthique, d'une éthique de responsabilité.

La conclusion de Fabienne Cardot conforte les analyses de la CFDT Cadres (cf. le grand dossier Responsabilité des cadres sur [www.cadres-plus.net](http://www.cadres-plus.net)) : « la mise en

œuvre éthique se mesure à la qualité du dialogue éthique en situation... ce dialogue éthique qui permet la décision éthique, ce dialogue du questionnement et du pari ». Mais aussi : « tout se joue à la valeur du dialogue social dans l'entreprise. ... C'est la qualité du dialogue collectif qu'elle mène qui donne sa réalité et sa valeur à une éthique d'entreprise ».

Comme nous le disons depuis longtemps, la responsabilité, l'éthique et la déontologie sont des objets de dialogue social. Par nature et par construction. Par nécessité et obligation. A lire avec grand profit

**François Fayol**

**Jacques Benoît**

### **Pédagogie de l'éthique**

EMS Management et société, 2005. 440 pages, 29 euros

Gros livre, très référencé, cet ouvrage est le fruit de l'expérience de chef d'entreprise de Jacques Benoît, d'un recul important sur son propre management et de son expérience comme enseignant et formateur. Il poursuit trois ambitions : informer sur l'éthique et ses applications ; apporter par l'éthique des pistes de progrès à notre challenge professionnel ; inviter à la réflexion

sur l'essentiel et les valeurs. Sans pour autant partager toutes les références ou points de vue l'auteur, qui reflètent une réflexion profonde et un agir éthique convaincu, ce livre est utile et pertinent. Un complément pratique à des ouvrages plus fondamentaux dans leur approche.

**François Fayol**

**Sous la direction de Dominique Thierry**

### **L'entrée dans la retraite**

#### **Nouveau départ ou mort sociale ?**

Liaisons sociales, 2006. 140 pages, 22 euros

Le vieillissement de la population, progrès humain et scientifique, s'est transformé en problème social ! Un ouvrage collectif auquel ont participé deux secrétaires natio-

naux de la CFDT Cadres tente d'écarter les enjeux individuels et collectifs sous le titre L'entrée dans la retraite : nouveau départ ou mort sociale ? Peu de travaux se sont